

# Meerjaren beleidsplan Vrienden Parnassia Groep

2024-2026

**25**  
**Jaar**

Vrienden  
Parnassia  
Groep

# Inhoudsopgave

Inleiding	pagina 4
1. Missie en Maatschappelijke waarde	pagina 5
1.1. Missie	pagina 5
1.2. Van doel naar realisatie	pagina 6
2. Mensen, middelen en werving	pagina 7
2.1. Mensen en financiële middelen	pagina 7
2.2. Werving van middelen om ons doel te bereiken	pagina 8
2.3. Ambities 2024-2026 ten aanzien van mensen, middelen en werving	pagina 9
3. Activiteiten en impact	pagina 10
3.1. Doelgroep	pagina 10
3.2. Activiteiten	pagina 10
3.3 Impact	pagina 12
3.4 Monitoring en activiteiten	pagina 13
4. ORGANISATIE, GOVERNANCE EN VERANTWOORDING	pagina 14
4.1 De organisatie	pagina 14
4.2 Governance	pagina 14
4.3 Verantwoording: Jaarverslaglegging en informatievoorziening	pagina 15

## Inleiding

In het najaar van 2024 bestaat de stichting Vrienden Parnassia Groep 25 jaar. Hier zijn we ongelooflijk trots op. Enkele jaren geleden heeft onze stichting bovendien de CBF-erkenning verworven, hét keurmerk dat een goede doelen organisatie ontvangt indien wordt voldaan aan de normen van de Erkenningsregeling Goede Doelen. Ook hier zijn we trots op.

De stichting zet zich met veel passie en plezier al 25 jaar in voor cliënten van Parnassia Groep, in de leeftijd van 0 tot 100 jaar, om ze iets extra's te kunnen bieden op het gebied van cultuur en recreatie, sport, studie of noodhulp. We zijn dit jubileumjaar gestart met een prachtig klassiek concert voor onze cliënten, uitgevoerd door het Nederlands Studenten Orkest.

We hopen ook de komende 25 jaar onze stichting voort te kunnen zetten en onze cliënten met een mooi gebaar een steun in de rug te kunnen bieden. Een nieuw meerjarenbeleidsplan 2024-2026 in dit kroonjaar past hier goed bij. Het maakt zichtbaar wat onze koers is en wat we kunnen betekenen voor mensen met psychische problemen die het even en soms langdurig niet redden zonder hulp van Parnassia Groep. Een klein, doch betekenisvol gebaar.

Uit het recente rapport *Geven in Nederland (2024)* blijkt dat de giften van Nederlanders aan goede doelen op het laagste punt ooit beland zijn. Het percentage mensen dat nalaat aan goede doelen groeit echter wel, met name door een toename van het aantal vermogende ouderen zonder kinderen dat komt te overlijden. Vooral goede doelen op het gebied van gezondheid, internationale hulp en cultuur gaan hiervan profiteren, aldus het rapport.

Ook onze stichting is afhankelijk van giften en schenkingen. Dat maakt kwetsbaar. Wij hopen dat we op de financiële steun van velen kunnen blijven rekenen en zo de wind in de zeilen houden. Het meerjarenbeleidsplan dat voor u ligt, biedt inzicht in waar wij onze middelen aan (willen) besteden.

Veel dank aan allen van binnen en buiten de Parnassia Groep die de afgelopen 25 jaar aan de continuïteit van de Stichting Vrienden Parnassia Groep hebben bijgedragen. Eén ding is zeker, onze cliënten zijn blij met uw support!

Wij wensen u veel leesplezier met het voorliggende plan en verwelkomen uw suggesties voor de komende jaren.

Marianne van Duijn, voorzitter bestuur stichting Vrienden Parnassia Groep.



## 1. MISSIE EN MAATSCHAPPELIJKE WAARDE

### 1.1 Missie

In de statuten staat beschreven dat de Stichting Vrienden Parnassia Groep ten doel heeft:

- a. *het ondersteunen van Parnassia Groep en een bijdrage te leveren aan:*
  - *de missie van Parnassia Groep*
  - *de kwaliteit van leven van cliënten van Parnassia Groep, in het bijzonder van kinderen en jong volwassenen.*
  - *de kwaliteit van de samenleving.*
- b. *het bevorderen van de maatschappelijke integratie van de GGZ, de individuele cliënten en groepen van cliënten, die in behandeling zijn van Parnassia Groep.*
- c. *het financieel ondersteunen van of mogelijk maken van projecten ten behoeve van mensen met een autismespectrumstoornis (ASS) en hun directe omgeving, die de mogelijkheden, kansen en participatie van mensen met ASS in de maatschappij vergroten,*

*en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin van het woord.*

*De stichting heeft geen winstoogmerk en tracht haar doel onder andere te verwezenlijken door:*

- a. *het destigmatiseren van de doelgroep;*
- b. *het ondersteunen van de doelgroep in een leefdomein;*
- c. *het vervullen van individuele wensen van leden van de doelgroep waaronder uitdrukkelijk zijn begrepen kinderen en jong volwassenen;*
- d. *het financieel ondersteunen van (extra) collectieve voorzieningen in de ambulante en klinische voorzieningen van Parnassia Groep voor zover deze niet gefinancierd kunnen worden uit de reguliere financieringsstromen van Parnassia Groep;*
- e. *het verlenen van financiële hulp aan individuele leden van de doelgroep voor zover deze niet gefinancierd kunnen worden uit de reguliere financieringsstromen van Parnassia Groep;*

*alle andere wettelijke middelen, welke voor het gestelde doel bevorderlijk zijn.*

Vrienden Parnassia Groep is een zelfstandige stichting en voert activiteiten uit die tot doel hebben het bevorderen van de kwaliteit van leven en maatschappelijke integratie van individuele en groepen cliënten die in zorg zijn bij één van de zorgbedrijven van Parnassia Groep. Vrienden Parnassia Groep zet zich in voor het herstel en aangenamer leven van cliënten van Parnassia Groep. De stichting vervult wensen, biedt praktische hulp en activiteiten die niet vanuit de zorggelden gefinancierd worden.

## 1.2 Van doel naar realisatie

Wij vervullen individuele wensen en behoeften van cliënten en/of groepen cliënten in de leeftijd van 0 tot 100 jaar, klinisch en ambuland, in de volgende leefdomeinen:

<b>1. Wonen</b> Noodhulp: aanvraag van basisbehoeften in een noodsituatie voor cliënten met schulden. Denk aan de aanschaf van een matras, fiets, ID-bewijs, levensmiddelen, kleding.	<b>2. Leren en werken</b> Cliënten die verder zijn in hun herstel helpen wij om weer te integreren in de maatschappij. Hetzij met een eenmalige gift voor een studie of een gift in de vorm van ondersteunende middelen, zoals een 2ehands laptop.
<b>3. Sport</b> Sporten is gezond en draagt bij aan een actieve leefstijl, hogere mate van zelfwaardering en sociale integratie. Fysieke en psychische gezondheid draagt in belangrijke mate bij aan het herstel. Vrienden Parnassia Groep ondersteunt in de aanschaf van sportmaterialen, een lidmaatschap voor de sportschool en diverse activiteiten zoals hardlopen en roeien.	<b>4. Cultuur en recreatie</b> Gezinnen die een dagje uit willen maar geen financiële draagkracht hebben, kunnen een aanvraag indienen bij Vrienden Parnassia Groep. Ook kan een afdeling een aanvraag indienen voor een culturele activiteit zoals een bezoek aan een museum, een live muziekavond, en teken- of schildercursussen voor individuele cliënten.

De Stichting heeft, statutair vastgelegd, afzonderlijke Fondsen voor specifieke doelen op bovenstaande 4 leefgebieden, te weten:

1. **Fonds Noodhulp:** Aanvraag van basisbehoeften in een noodsituatie voor cliënten met schulden.
2. **Fonds Studie & Werk:** Cliënten in hun herstelproces helpen bij de integratie in de maatschappij; Hetzij met een eenmalige gift voor een studie of een gift in de vorm van ondersteunende middelen, zoals een 2ehands laptop.
3. **Fonds Sport4health:** Een bijdrage voor sporttraining, sportmateriaal, sportkleding; Voor een individuele cliënt of een afdeling waarvoor bijv. een fitnessruimte wordt ingericht.
4. **Cultuur en recreatiefonds:** Het mogelijk maken van een culturele en of recreatieve activiteit voor individuele cliënten en afdelingen.

En daarnaast zijn er twee fondsen, statutair vastgelegd, voor specifieke doelgroepen:

- **Fonds voor kinderen en jongvolwassenen:** diverse vormen van ondersteuning voor kinderen die in zorg zijn en voor kinderen van ouders die in zorg zijn.
- **Autisme Leo Kanner Fonds:** aanvragen die bijdrage aan herstel en participatie en vergroting van kansen voor cliënten met een autismespectrumstoornis (ASS).

De middelen die deze fondsen verwerven komen volledig ten goede aan de specifieke doelgroep of het specifieke leefgebied van onze cliënten. Hiermee hebben we een belangrijke randvoorwaarde geborgd ten aanzien van de realisatie van het doel van onze stichting.

Het voorliggende meerjaren beleidsplan geeft inzicht in hoe we ons doel willen bereiken, in termen van werving, inzet van collega's en stakeholders en een activiteitenkalender. Het is een rollend beleidsplan dat jaarlijks zal worden geëvalueerd en zo nodig bijgesteld.

## 2. MENSEN, MIDDELEN EN WERVING

### 2.1 Mensen en financiële middelen

De inkomstenstroom bestaat uit drie componenten:

- a. De eerste, en tevens grootste, inkomstenstroom zijn financiële middelen die zijn geormerkt voor noodhulp aan cliënten van Parnassia Groep (levensdomein wonen). De stichting verwerft hiertoe financiële middelen van twee stichtingen: Stichting Fonds DBL en Stichting fonds Noodhulp (een aan Parnassia Groep gelieerde stichting). Jaarlijks wordt daartoe bij deze twee stichtingen afzonderlijk een aanvraag ingediend voor financiële middelen en de gerealiseerde uitgaven van het jaar ervoor worden verantwoord. Zo'n 75 tot 80% van de aanvragen bij Vrienden Parnassia Groep betreft aanvragen voor noodhulp aan cliënten. De nood bij cliënten die begeleid of zelfstandig wonen is al vele jaren hoog. Ter illustratie: in 2023 betrof het 763 hulpvragen voor urgente noden. Een deel van de tijd van de medewerkers van onze stichting wordt dus besteed aan het verwerken van deze aanvragen.
- b. De tweede inkomstenstroom betreft donateursgelden en éénmalige giften, schenkingen, erfstellingen of legaten.
- c. De derde inkomstenstroom wordt gegenereerd uit *fondsenwervende activiteiten* die voor of door de stichting worden uitgevoerd. Dit zijn éénmalige of jaarlijks terugkerende activiteiten die mede tot doel hebben inkomsten voor de (fondsen van de) stichting te verwerven.

De baten uit de tweede en derde inkomstenstroom fluctueren sterk. De ambitie voor 2024 -2026 is om de baten van de inkomstenstromen b en c structureel te verhogen.

De stichting Vrienden Parnassia Groep heeft zelf een bescheiden bezetting van 2,06 fte. Dit betreft een directeur voor 0,11 fte en 3 medewerkers die samen 1,95 fte aan uren tot hun beschikking hebben.

De kleine omvang van de stichting betekent dat een efficiënte ureninzet en scherpe keuzes nodig zijn om onze ambities uit het meerjarenbeleidsplan 2024-2026 te realiseren.

De medewerkers van Vrienden Parnassia Groep kunnen dit dus niet alleen. Er zijn verschillende stakeholders bij Parnassia Groep waarvan een actieve rol wordt verlangd. Enerzijds bij het genereren van inkomsten, anderzijds bij het bewaken en in stand houden van het positieve imago van de stichting.

De rol van de verschillende stakeholders binnen Parnassia Groep:

- Parnassia Groep als basis voor Vrienden Parnassia Groep. Zonder de steun van de raad van bestuur/bestuursraad van Parnassia Groep kan de Stichting Vrienden Parnassia Groep niet bestaan. De salarissen en overhead worden bekostigd door de Parnassia Groep.
- Collega's van Parnassia Groep in de rol van donateur en in de rol van fondsaanvrager. Vanuit de positieve ervaringen met de aanvragen voor cliënten bij de fondsen zijn alle collega's automatisch vriend van onze stichting.
- Collega's van Parnassia Groep als (mede)organisator en helpende hand bij het vervullen van wensen van cliënten en bij fondsenwervende events.
- Bestuur en directie Parnassia Groep; deze groep collega's kan het eigen netwerk inzetten en als ambassadeur optreden en ambassadeurs werven.

- Ambassadeurs Vrienden Parnassia Groep. Een ambassadeur is een collega die de boodschap van Vrienden Parnassia Groep verspreid binnen het eigen netwerk. Dit zorgt ervoor dat de boodschap een groter bereik krijgt, maar ook als relevanter wordt gezien. Mensen hechten meer belang aan wat collega's zeggen (worth-of-mouth) dan wat een organisatie zegt.
- Bestuur Vrienden Parnassia Groep; naast het besturen van de stichting treden zij op als ambassadeur en zetten hun kennis en netwerk in om de doelstelling van de stichting mede te helpen realiseren.

## 2.2. Werving van middelen om ons doel te bereiken

Om inkomsten te genereren uit de drie genoemde inkomstenstromen worden de volgende wervingmethoden gehanteerd:

*Doelgroep: Leveranciers en samenwerkingspartners van Parnassia Groep (externe stakeholders):*

- Mogelijkheden bieden voor maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) door derden, met inzet door derden, voor de stichting.
- Eens per jaar een wervende actie richting externe relaties/leveranciers in samenwerking met de afdeling Inkoop van de Professionele diensten van Parnassia Groep.
- Bij het afsluiten van nieuwe contracten met leveranciers door afdeling Inkoop verzoek tot het leveren van een bijdrage aan Vrienden Parnassia Groep.

*Doelgroep: Collega's Parnassia Groep (interne stakeholders):*

- Eens per jaar een wervende actie onder alle collega's van Parnassia Groep, ondersteund door de Raad van Bestuur.
- De afdeling HR van Parnassia Groep inzetten voor werving met personeelsregelingen (denk aan doneren bij indiensttreding, jubilea, afscheid, pensionering, lezingen, periodieke schenking via salaris e.d.).
- Bij jaarlijkse kerstgeschenk voor collega's inzetten op de keuzemogelijkheid voor een schenking aan Vrienden Parnassia Groep.
- Inzetten op het verwerven van inkomsten uit nalatenschappen van (gepensioneerde) collega's.
- Ambassadeurs intern (collega's Parnassia Groep): dit netwerk prikkelen om fondsenwervende acties op te zetten of te ondersteunen.
- Bestuurders en directeuren: gerichte acties en werving in eigen netwerk.

*Doelgroep: Cliënten en familie en andere geïnteresseerde betrokkenen*

- De stichting onder de aandacht brengen bij Cliëntenraden en familieraden.
- Verwerven van inkomsten uit donaties en nalatenschappen.

*Events (voor cliënten, mantelzorgers, collega's of externe relaties):*

- Sport-sponsoractiviteiten in samenwerking met Parnassia Groep Fit.
- Slag om Herstel: sport-sponsoractiviteit, te weten een 24-uurs roeitocht van Den Helder naar Rotterdam.
- Goede doelen veiling houden op de stakeholders/relatie dag van Parnassia Groep.
- Galadiners organiseren voor cliënten en hun mantelzorgers i.s.m. collega's en voedingsleverancier; dinertafels worden gesponsord.
- Dag voor gepensioneerden.

### Communicatie (alle doelgroepen)

- Nieuwsbrief (4 keer per jaar).
- Actief benutten van de website, intranet en sociale mediakanalen voor naamsbekendheid en werving (wekelijks).
- Netwerkvorming: ambassadeurschap

De wervingskosten van de stichting zijn tot nu toe gering. Bovenstaande wervingsactiviteiten zijn onderdeel van het takenpakket van het team van Vrienden Parnassia Groep en betreffen met name de ureninzet. Veel gebeurt digitaal en de materiële kosten zijn gering. In de planperiode 2024-2026 zal worden onderzocht of het wenselijk is aanvullende wervingsactiviteiten op te zetten, welke investeringskosten dit van de stichting vraagt en hoe de wervingskosten zich dientengevolge verhouden tot de inkomsten uit werving. De inzet van een fondsenwerver voor specifieke projecten of subsidieaanvragen zal daarbij ook worden overwogen; dit onder de voorwaarde van 'no cure no pay'.

## 2.3 Ambities 2024-2026 ten aanzien van mensen, middelen en werving

De ambitie is uitgesproken om in de planperiode 2024 -2026 de baten van de inkomstenstromen uit donateursgelden, giften, schenkingen, erfstellingen of legaten en fondsenwervende activiteiten structureel te verhogen. Ook in de afgelopen planperiode hadden wij deze ambitie, die we - mede door de coronatijd waardoor de stichting het moeilijk had - niet hebben kunnen realiseren.

Wij stellen ons nu opnieuw ten doel om de inkomstenstroom te verhogen en zijn voornemens daarvoor de volgende activiteiten te realiseren:

Jaar	Wervingsactiviteiten	Realisatie
2024	Plan vaststellen 'Nalatenschappen werven: strategie en aanpak 2024-2026'	√
2024	Plan vaststellen 'Online marketingplan 2024-2026' t.b.v. bekendheid en beeldvorming.	
2024	Sponsoractiviteit: Slag om herstel	√
2024	Sponsoractiviteit: Goede doelen veiling	
2024	Naamsbekendheid vergroten met activiteiten in het kader van het 25-jarig jubileum van Stichting Vrienden Parnassia Groep	
2024	Sport-sponsor activiteiten: structurele samenwerking met PG Fit vormgeven	
2024	Wervingsactie voor het Autisme Leo Kanner Fonds	
2024	Nieuwsbrief (4 x per jaar, digitaal) voor donateurs, interne en externe stakeholders en andere geïnteresseerden	
2024	Netwerk van ambassadeurs binnen Parnassia Groep vergroten	
2024	Onderzoeken Fondswerving op basis van 'No cure No pay'	
2025	<b>Wervingsactiviteiten</b>	<b>Realisatie</b>
2025	Plan uitvoeren 'Nalatenschappen werven: strategie en aanpak 2024-2026'	
2025	Plan uitvoeren 'Online marketingplan 2024-2026'	
2025	Een ambassadeur voor de stichting werven die bekendheid geniet in Nederland.	
2025	Activiteit gericht op het werven van meer bedrijfsvrienden en collega's die doneren	
2025	Verkennen samenwerking met de Parnassia Academie	
2025	Werven bestuurslid met expertise op gebied van fondsenwerving	
2025	Sponsoractie Vierdaagse Nijmegen in samenwerking met PG fit	
2026	<b>Wervingsactiviteiten</b>	<b>Realisatie</b>
2026	Plan uitvoeren 'Nalatenschappen werven: strategie en aanpak 2024-2026'	
2026	Plan uitvoeren 'Online marketingplan 2024-2026'	



### 3. ACTIVITEITEN EN IMPACT

Vrienden Parnassia Groep voert activiteiten uit die tot doel hebben het bevorderen van de kwaliteit van leven en maatschappelijke integratie van individuele en groepen cliënten die in zorg zijn bij één van de zorgbedrijven van Parnassia Groep.

#### 3.1 Doelgroep

Parnassia Groep heeft als ggz instelling jaarlijks ruim 90.000 cliënten in behandeling voor mentale problemen. We focussen met onze activiteiten op cliënten en/of groepen cliënten van Parnassia Groep in de leeftijd van 0 tot 100 jaar. Om als kleine stichting onze impact te vergroten richten we ons met name op de volgende 3 specifieke doelgroepen:

1. Cliënten met een chronische aandoening die langdurig in zorg zijn (ambulant, klinisch of in een woonvoorziening);
2. Kinderen en jongvolwassenen en hun gezinnen;
3. Cliënten met een autismespectrumstoornis en hun naastbetrokkenen.

De omvang van de doelgroep van onze stichting is hiermee nog steeds groot. Parnassia Groep heeft zo'n 30.000 cliënten in zorg met een chronische aandoening (doelgroep 1). Deze cliënten ontvangen hulp van met name (maar niet uitsluitend) onze zorgbedrijven Antes, Parnassia of Reakt. Zo'n 35% daarvan verblijft langdurig in een kliniek of woonvoorziening.

Daarnaast zijn er ca. 15.000 cliënten in behandeling die behoren tot de doelgroep van kinderen en jongvolwassenen of autisme (doelgroepen 2 en 3). Zij zijn in zorg bij ons zorgbedrijf Youz of bij het Leo Kannerhuis, het expertisecentrum voor autisme van Youz.

Tot slot zijn er natuurlijk altijd uitzonderingen mogelijk voor cliënten van Parnassia Groep die niet tot één van de bovenstaande doelgroepen behoren. De stichting houdt focus, maar behandelt elke aanvraag voor steun individueel en op maat van wat in die specifieke situatie wenselijk is.

#### 3.2 Activiteiten

Om het hoofddoel te bereiken worden activiteiten uitgevoerd die zich richten op de 4 levensdomeinen van bovengenoemde 3 doelgroepen: wonen, leren en werken, sporten, cultuur & recreatie.

Jaar	Activiteiten	Domein	Realisatie
2024	Galadiner voor cliënten en mantelzorgers in het gemeentehuis in Castricum	Cultuur en Recreatie	√
2024	Galadiner voor cliënten en mantelzorgers in het gemeentehuis in Rotterdam	Cultuur en Recreatie	
2024	Slag om herstel: 24-uurs roeitocht van Den Helder naar Rotterdam	Sport	√
2024	Optreden van Nederlands Studenten Orkest voor onze cliënten in het teken van de aftrap van het 25-jarig jubileum van de stichting.	Cultuur en Recreatie	√
2024	De stichting jubileert en trakteert: wensen realiseren van cliënten die in een kliniek of op een woonafdeling verblijven.	Sport, wonen, cultuur en recreatie	√
2024	De stichting jubileert en trakteert het Leo Kannerhuis dat haar 50-jarig jubileum viert.	Sport, wonen, cultuur en recreatie	√

2024	Zomeruitjes voor kinderen en jongvolwassenen en hun gezinnen	Sport, cultuur en recreatie	√
2024	Naar de bios: actie bioscoopbonnen voor jongerenkliniek	Cultuur en Recreatie	√
2024	Noodhulp voor individuele cliënten realiseren	Wonen	√
2024	Live Music Now concerten op klinische afdelingen	Cultuur en Recreatie	√
2024	Laptops voor cliënten	Leren & werken	√
2024	Actie Poppenvilla voor kinderen	Cultuur en Recreatie	√
2024	Actie Vergroening in de ggz	Wonen	√
2024	Troostdekentjes en knuffels naar afdelingen	Cultuur en Recreatie	√
2024	Sportactiviteiten aangeboden via ons Sportfonds Sport4Health	Sport, cultuur en recreatie	√
2024	Uitjes voor kinderen en jongvolwassen en uitjes voor afdelingen via het cultuur- en recreatiefonds	Sport, cultuur en recreatie	√
<b>Jaar</b>	<b>Activiteiten</b>	<b>Domein</b>	<b>Realisatie</b>
2025	Galadiner voor cliënten en hun mantelzorgers in het gemeentehuis in Den Haag	Cultuur en Recreatie	
2025	Slag om herstel: 24-uurs roeitocht van Den Helder naar Rotterdam	Sport	
2025	Noodhulp voor individuele cliënten organiseren	Wonen	
2025	Sportactiviteiten aangeboden via ons Sportfonds Sport4Health	Sport, cultuur en recreatie	
2025	Zomeruitjes voor kinderen en jongvolwassenen en hun gezinnen	Sport, cultuur en recreatie	
2025	Galadiner voor cliënten en mantelzorgers in Stadhuis Rotterdam	Cultuur en Recreatie	
2025	Live Music Now concerten op klinische afdelingen	Cultuur en Recreatie	
2025	Laptops voor cliënten	Leren & werken	
<b>Jaar</b>	<b>Activiteiten</b>	<b>Domein</b>	<b>Realisatie</b>
2026	Galadiner voor cliënten en hun mantelzorgers in het gemeentehuis in Castricum	Cultuur en Recreatie	
2026	Slag om herstel: 24-uurs roeitocht van Den Helder naar Rotterdam	Sport	
2026	Zomeruitjes voor kinderen en jongvolwassenen en hun gezinnen	Sport, cultuur en recreatie	
2026	Goededoelenveiling (onderdeel relatiedag Parnassia Groep)	Sport, cultuur en recreatie	
2026	Noodhulp voor individuele cliënten organiseren	Wonen	
2026	Sportactiviteiten aangeboden via ons Sportfonds Sport4Health		
2026	Live Music Now concerten op klinische afdelingen	Cultuur en Recreatie	
2026	Laptops voor cliënten	Leren & werken	

Nb. Dit is een rollend plan en activiteitenoverzicht, het programma ten aanzien van de activiteiten wordt jaarlijks, in de eerste bestuursvergadering van de stichting van het jaar, geëvalueerd en zo nodig aangepast. Het kan in de loop van de tijd dus wijzigen, bijv. als de beschikbare menskracht of beschikbare middelen voor de diverse fondsen wijzigingen.

### 3.3 Impact

Om goed aan te kunnen sluiten bij de wensen en behoeften van onze doelgroepen worden contacten onderhouden met onze interne netwerken, worden activiteiten van de stichting onder de aandacht gebracht via onze interne sociale mediakanalen en worden peilingen gedaan bij onze cliëntenraden.

#### Samenwerking met andere fondsen en stichtingen

Om onze doelen te realiseren en de impact te vergroten, werken wij graag samen met andere interne en externe fondsen en stichtingen. Op het gebied van Noodhulp werken wij samen met Fonds DBL en Stichting Fonds Noodhulp. Daarnaast werken wij samen met het Boumanfonds en met Steunstichting Duin en Bosch.

#### Dienstverlening

De aanvragen bij de stichting zijn talrijk en overtreffen het beschikbare budget. Om onze impact te vergroten is één van de taken van de stichting ook de *dienstverlening naar collega's*. We zijn een informatiepunt en geven informatie en verwijzen door naar voorliggende voorzieningen.

Er is een stijgende lijn ten aanzien van informatievragen rondom onze dienstverlening maar ook rondom externe doorverwijzingen. In 2019 waren dit er zo'n 533 stuks en in 2024 tot en met september al bijna 1200 informatie- en/of doorverwijsvragen. Een paar voorbeelden van informatievragen zijn:

- *'Kunnen jullie een overbruggingskrediet verlenen voor de huurkosten van een van mijn cliënten?'*
- *'Mijn cliënt komt niet in aanmerking voor een gift vanuit jullie Studiefonds, kunnen jullie mij verder helpen waar ik nog meer een aanvraag kan indienen?'*
- *'De binnentuin van onze kliniek voor kinderen moet opgeknapt worden, willen jullie meedenken/adviseren ten aanzien het projectplan en de financiering?'*
- *'Mijn cliënt wordt opgenomen, nu is er niemand die voor zijn hond kan zorgen. Kunnen jullie daarbij helpen?'*

Punt van aandacht voor de stichting is de toenemende stroom van informatievragen, het aantal groeit jaarlijks, dit legt een druk op de beschikbare formatie.

Fondsaanvragen zijn maatwerk, onderstaand een aantal impactvolle voorbeelden van de diverse fondsen.

#### Noodfonds

Bij fonds Noodhulp kunnen items aangevraagd worden die het meest noodzakelijk zijn, denk aan een bed of een wasmachine. We vinden het belangrijk om maatwerk te kunnen blijven leveren. Zo hebben we er, in samenwerking met de houtwerkplaats van Reakt, voor gezorgd dat een cliënt die meer dan 20 jaar in één van onze woonvormen woonde en overleden was, een mooie gedenkplaquette op haar graf heeft gekregen.

#### Studiefonds

Een cliënt heeft na jaren van jaren instabiliteit een woning gevonden en wilde starten met de opleiding "helpende zorg en welzijnswerk". Haar financiën waren nog niet helemaal op orde, haar hulpverlener heeft bij ons een laptop aangevraagd. Deze hebben wij geschonken zodat mevrouw met hulp van deze opleiding weer terug kan keren op de arbeidsmarkt.

#### Sport4Health

Een afdeling voor Niet aangeboren hersenletsel, wilde graag hun cliënten activeren. Het betreft een gesloten afdeling dus men kan niet zelfstandig naar een sportschool. Beweging draagt bij aan het

herstel van onze cliënten. In overleg met de afdeling hebben zij een derde en wij twee derde van het totale bedrag bijgedragen. Er is nu op de afdeling een fitnessruimte waar cliënten onder begeleiding van een fysiotherapeut kunnen sporten.

#### Fonds voor Kinderen en jongvolwassenen

De vakantieperiode kan voor gezinnen een stressvolle periode zijn. De kinderen zijn vrij en er zijn geen financiële middelen om weg te gaan. Bij het Fonds voor Kinderen- en jongvolwassenen kan een dagje uit aangevraagd worden. Zo was een cliënt al heel lang niet meer met haar drie kinderen op stap geweest. Haar moeder had aangeboden om als mantelzorger mee te gaan. Ze hebben heerlijk genoten van een dag Duinrell, en de glijbanen in het Tikibad vonden de kinderen fantastisch. In volle vaart plonsde ze het water in. Tot groot plezier sloten ze de dag af met pannenkoeken in het pannenkoekenrestaurant. Via de hulpverlener kregen we een ontroerende dankmail. Een klein gebaar, een groot plezier!

#### Cultuur en recreatiefonds

We kregen een verzoek van een detoxafdeling van de verslavingszorg; daar was een mevrouw opgenomen die heel gelukkig werd van kleding maken. Andere interesses heeft ze niet. Aan ons de vraag of er een naaimachine aangeschaft kon worden. Deze zou na haar verblijf achterblijven op de afdeling. Wij hebben een refurbished naaimachine aangeschaft, en deze heeft een positieve bijdrage geleverd aan haar behandeling op de detox. Zo is weer maatwerk geleverd.

### **3.4 Monitoring en evaluatie**

De stichting werkt volgens de cyclus van Plan-do-check-act. Zij stelt hiervoor jaarlijks een activiteitenkalender op en monitort en evalueert de resultaten. Er is een aantal (jaarlijks) terugkerende vaste activiteiten. Er is echter ook ruimte voor het uitvoeren of ondersteunen van spontane, niet geplande activiteiten voor cliënten. Vrienden Parnassia Groep is een wendbare, flexibele organisatie die inspeelt op de wensen en behoeften van cliënten en ook impactvolle kansen benut die zich voordoen en niet in de planning staan. Een voorbeeld hiervan is het bijzondere optreden van het Nederlands Studenten Orkest in 2024 voor onze cliënten.

## **4. ORGANISATIE, GOVERNANCE EN VERANTWOORDING**

### **4.1 De organisatie**

Stichting Vrienden Parnassia Groep hecht eraan een dienstverlenende, open en transparante organisatie te zijn die een positieve impact heeft op cliënten. Het team bestaat uit 3 collega's, tezamen 2 fte, die een groot intern netwerk hebben bij Parnassia Groep. De collega's zijn deskundig, respectvol en optimistisch, hebben hart voor de zaak en stralen dat ook uit. De dagelijkse leiding berust bij een directeur (0,11 fte). Een controller monitort de financiën. De kosten voor het personeel, de ondersteuning, administratie en huisvesting van de Stichting komen geheel voor rekening van de Parnassia Groep en worden dus niet betaald uit de giften en donaties aan de stichting. Hiermee realiseert de stichting het streven om een zo groot mogelijk deel van haar middelen aan het doel van de organisatie te besteden.

We hebben daarnaast een actief en betrokken onbezoldigd bestuur dat meedenkt over de koers, activiteiten en impact van Vrienden Parnassia Groep en waar verantwoording aan wordt afgelegd. Het bestuur vergadert 4 x per jaar.

#### *Financieel beleid en risico's*

De stichting heeft een algemene reserve en een bestemmingsreserve voor het Fonds Kinderen en Jongvolwassenen. Voor de andere fondsen zijn tot nu toe geen reserves opgebouwd; daarvoor zijn de inkomsten te gering. De middelen uit het Fonds Kinderen en Jongvolwassenen zijn bestemd voor het realiseren van wensen uit deze doelgroep de komende jaren.

De stichting heeft 6 fondsen, zie paragraaf 1.2, waardoor inkomsten met een specifiek bestemming (een doelgroep of een levensdomein) direct ten goede komen aan het doel waarvoor de middelen bestemd zijn. Dit is transparant en vertrouwen wekkend voor de schenker.

Het streven is om een zekere algemene reserve aan te houden. Dit beleid dient 2 doelen. Ten eerste wordt de algemene reserve door een externe adviseur belegd, op een duurzame wijze met een defensief risicoprofiel. Een positief beleggingsresultaat kan door de stichting gebruikt worden voor het realiseren van haar doel. Ten tweede is deze algemene reserve een buffer voor financieel slechtere tijden. De stichting is afhankelijk van giften en de ervaring leert dat er jaarlijkse altijd wel incidentele giften of schenkingen binnen komen, maar dat het moeilijk is om structurele inkomsten te verwerven. Dat maakt een organisatie, zonder algemene reserve, financieel kwetsbaar. Deze maatregel dient dus om het risico op bedreiging van het voortbestaan van de stichting te beheersen.

Frauderisico wordt voorkomen door functiescheidingen en diverse organisatorische maatregelen.

Jaarlijks wordt een begroting opgesteld die wordt vastgesteld door het bestuur en waarvan de realisatie wordt gemonitord. De resultaten van het financiële beleid worden verantwoord in de jaarrekening die openbaar wordt gemaakt op de website van de stichting. Jaarcijfers zijn steeds binnen een half jaar na boekjaar beschikbaar, samengesteld door een accountant.

### **4.2 Governance**

De Stichting Vrienden Parnassia Groep kent een bestuur met vijf leden, waarvan twee bestuursleden zijn benoemd door de Raad van Bestuur van Parnassia Groep, één bestuurslid is benoemd door de Centrale Cliëntenraad van Parnassia Groep en de overige bestuursleden zijn benoemd door het bestuur.

De organisatie heeft daarnaast een operationeel team en een directeur.

Het bestuur is belast met het toezicht op de stichting. De bevoegdheden van het bestuur en de directeur zijn statutair vastgelegd. Er is tevens een procuratieregeling waarbij de bij KvK vastgelegde financiële bevoegdheden als uitgangspunt dienen.

In aanvulling op de statuten hanteert de stichting de volgende principes over good governance (hiermee aansluitend bij de Governance code Zorg 2022):

- De maatschappelijke doelstelling en legitimatie van de stichting is het bevorderen van de kwaliteit van leven en maatschappelijke integratie van individuele en groepen cliënten die in zorg zijn bij Parnassia Groep.
- Het team, de directeur en het bestuur hanteren waarden en normen die passen bij de maatschappelijke positie van de stichting als goede doelen organisatie van Parnassia Groep
- De stichting schept randvoorwaarden en waarborgen voor een adequate invloed van haar belanghebbenden
- Het bestuur, de directeur en het team zijn elk vanuit hun eigen rol verantwoordelijk voor de governance van de stichting.
- Het bestuur en de directeur besturen, elk vanuit de eigen bevoegdheden en verantwoordelijkheden, de stichting gericht op haar maatschappelijke doelstelling
- Het bestuur houdt toezicht vanuit de maatschappelijke doelstelling van de stichting
- Het bestuur, de directeur en het team ontwikkelen permanent hun professionaliteit en deskundigheid passend bij de stichting als goede doelen organisatie.

*Goede doelen normen:* In aanvulling op bovenstaande is specifiek van toepassing op de stichting als een goede doelen organisatie (de CBF – erkenningsnormen 2024):

- Het bestuur, de directeur en het team houden zich aan de normen van de Erkenningsregeling Goede Doelen zoals vastgesteld en gepubliceerd door het CBF en geldend voor deze Stichting.

*Waarden, normen en Integriteit:* De medewerkers van de stichting zijn integer en handelen in de geest van onze kernwaarden deskundig, respectvol en optimistisch en volgens de gedragscode van Parnassia Groep. Zij passen tevens het vigerende beleid van Parnassia Groep toe over het voorkomen van en omgang met grensoverschrijdend gedrag.

*Invloed van belanghebbenden:* de cliënten van Parnassia Groep zijn de belanghebbende van de stichting en in het verlengde daarvan de hulpverleners die hen begeleiden.

- Hulpverleners kunnen een aanvraag indienen voor noodhulp aan hun cliënten of wensen voor de afdeling waar hun cliënten in behandeling zijn of verblijven.
- Een vertegenwoordiging van de cliëntenraad zit in het bestuur van de stichting.
- Als er een actie wordt opgestart waarbij wensen van groepen cliënten kunnen worden vervuld, dan worden cliëntenraden hierbij betrokken.

### **4.3 Verantwoording: Jaarverslaglegging en informatievoorziening**

#### *Jaarverslaglegging*

De jaarrekening wordt openbaar gemaakt op de website van de stichting. Jaarcijfers zijn steeds binnen een half jaar na boekjaar beschikbaar, samengesteld door een accountant.

#### *Informatievoorziening*

Stichting Vrienden Parnassia Groep heeft op haar eigen website [www.vriendenparnassiagroep.nl](http://www.vriendenparnassiagroep.nl)

alle informatie openbaar gemaakt zoals die wordt voorgeschreven in de richtlijnen van het CBF. Hiertoe behoren onder meer statuten, meerjarenplan, jaarverslagen (daarin ook de actuele cijfers en samenstelling bestuur en hun nevenfuncties), CBF-Erkenningpaspoort.

De stichting en haar medewerkers handelen wat betreft het beleid met betrekking tot informatieveiligheid en privacy in overeenstemming met de richtlijnen, wettelijke eisen en verplichtingen zoals ook Parnassia Groep die hanteert. Parnassia Groep voert de verplichtingen uit die volgen uit de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) en heeft daarnaast twee belangrijke certificaten voor informatiebeveiliging: de NEN 7510 en de ISO 27001. Dit betekent dat de organisatie voldoet aan de normen en eisen voor het waarborgen van beschikbaarheid, integriteit en vertrouwelijkheid van alle informatie ten behoeve van verantwoorde zorg voor onze cliënten.