



# **Stichting Vrienden Parnassia Groep**

## **Meerjarenbeleidsplan**

**2026 - 2028**

Goedgekeurd en vastgesteld in de bestuursvergadering van 9 december 2025

# Inhoudsopgave

Inleiding	pagina 4
1. Missie en Maatschappelijke waarde	pagina 5
1.1. Missie	pagina 5
1.2. Van doel naar realisatie	pagina 6
2. Mensen, middelen en werving	pagina 7
2.1. Mensen en financiële middelen	pagina 7
2.2. Werving van middelen om ons doel te bereiken	pagina 8
2.3. Ambities 2024-2026 ten aanzien van mensen, middelen en werving	pagina 9
3. Activiteiten en impact	pagina 10
3.1. Doelgroep	pagina 10
3.2. Activiteiten	pagina 10
3.3 Impact	pagina 11
3.4 Monitoring en activiteiten	pagina 11
4. Organisatie, governance en verantwoording	pagina 12
4.1 De organisatie	pagina 12
4.2 Governance	pagina 13
4.3 Verantwoording: Jaarverslaglegging en informatievoorziening	pagina 14

## Inleiding

Stichting Vrienden Parnassia Groep bestaat ruim 25 jaar. De stichting zet zich met veel passie en plezier al die tijd in voor cliënten van Parnassia Groep, in de leeftijd van 0 tot 100 jaar, om ze iets extra's te kunnen bieden op het gebied van cultuur en recreatie, sport, studie of noodhulp.

De stichting is door de jaren heen steeds verder geprofessionaliseerd. Sinds een aantal jaar beschikt Vrienden Parnassia Groep over de ANBI-status en voldoet het aan de normen van de Erkenningregeling Goede Doelen. Daarmee is Vrienden Parnassia Groep een CFB-erkend goed doel.

We willen ook de komende jaren ons werk voort zetten en mensen in zorg bij Parnassia Groep een steun in de rug blijven bieden. Een nieuw meerjarenbeleidsplan 2026-2028 past hier goed bij. Het maakt zichtbaar wat onze koers is en wat we kunnen betekenen voor mensen met een psychiatrische kwetsbaarheid

Als stichting zijn wij sterk afhankelijk van giften en schenkingen. Ons eigen vermogen is bescheiden van omvang. We willen elke euro die we ontvangen ook direct kunnen inzetten. Dat maakt ons ook kwetsbaar. Gelukkig weten we ons gesteund door een aantal trouwe donateurs en fondsen die ons werk mogelijk maken. Wij zijn hen hier bijzonder dankbaar voor.

Komende periode zetten wij nadrukkelijk in op het versterken en uitbouwen van onze acquisitiekracht en financiële positie. Op die manier willen wij de kwetsbaarheid verkleinen en zorgen voor (nog) meer impact voor onze doelgroep.

Het voorliggende meerjarenbeleidsplan biedt inzicht in waar wij onze middelen aan (willen) besteden en hoe wij financieel duurzaam gezond willen blijven.

Veel dank aan allen van binnen en buiten de Parnassia Groep die bijdragen aan de continuïteit van de Stichting Vrienden Parnassia Groep. Eén ding is zeker, velen zijn blij met uw support en voor ieder van hen maakt u het verschil!

Marianne van Duijn, voorzitter bestuur stichting Vrienden Parnassia Groep

Huibert Koevoets, directeur stichting Vrienden Parnassia Groep



## 1. MISSIE EN MAATSCHAPPELIJKE WAARDE

Vrienden Parnassia Groep is een zelfstandige stichting die het meedoen van mensen met een psychiatrische kwetsbaarheid in de maatschappij ondersteunt. Samen met donateurs zorgt de stichting voor meer kwaliteit van leven voor de meest kwetsbaren. Wij bevorderen door de inzet van middelen het herstel en het weer meedoen voor mensen in zorg bij Parnassia Groep. Middelen die niet uit de reguliere zorg worden betaald, maar wél het verschil maken.

Vrienden Parnassia Groep heeft de ANBI-status. Wij voldoen daarbij aan het normenkader van het CBF en mogen ons met trots een CBF-Erkend Goed Doel noemen.

### 1.1 Missie

In de statuten staat beschreven dat de Stichting Vrienden Parnassia Groep ten doel heeft:

- a. *het ondersteunen van Parnassia Groep en een bijdrage te leveren aan:*
  - *de missie van Parnassia Groep*
  - *de kwaliteit van leven van cliënten van Parnassia Groep, in het bijzonder van kinderen en jong volwassenen.*
  - *de kwaliteit van de samenleving.*
- b. *het bevorderen van de maatschappelijke integratie van de GGZ, de individuele cliënten en groepen van cliënten, die in behandeling zijn van Parnassia Groep.*
- c. *het financieel ondersteunen van of mogelijk maken van projecten ten behoeve van mensen met een autismespectrumstoornis (ASS) en hun directe omgeving, die de mogelijkheden, kansen en participatie van mensen met ASS in de maatschappij vergroten,*

*en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin van het woord.*

*De stichting heeft geen winstoogmerk en tracht haar doel onder andere te verwezenlijken door:*

- a. *het destigmatiseren van de doelgroep;*
- b. *het ondersteunen van de doelgroep in een leefdomein;*
- c. *het vervullen van individuele wensen van leden van de doelgroep waaronder uitdrukkelijk zijn begrepen kinderen en jong volwassenen;*
- d. *het financieel ondersteunen van (extra) collectieve voorzieningen in de ambulante en klinische voorzieningen van Parnassia Groep voor zover deze niet gefinancierd kunnen worden uit de reguliere financieringsstromen van Parnassia Groep;*
- e. *het verlenen van financiële hulp aan individuele leden van de doelgroep voor zover deze niet gefinancierd kunnen worden uit de reguliere financieringsstromen van Parnassia Groep;*
- f. *alle andere wettelijke middelen, welke voor het gestelde doel bevorderlijk zijn.*

## 1.2 Van doel naar realisatie

Wij vervullen individuele wensen en behoeften van cliënten en/of groepen cliënten in de leeftijd van 0 tot 100 jaar, klinisch en ambulant, in de volgende leefdomeinen:

<b>1. Wonen</b> Noodhulp: aanvraag van basisbehoeften in een noodsituatie voor cliënten met schulden. Denk aan de aanschaf van een matras, fiets, ID-bewijs, levensmiddelen, kleding.	<b>2. Leren en werken</b> Cliënten die verder zijn in hun herstel helpen wij om weer te integreren in de maatschappij. Hetzij met een eenmalige gift voor een studie of een gift in de vorm van ondersteunende middelen, zoals een 2ehands laptop.
<b>3. Sport</b> Sporten is gezond en draagt bij aan een actieve leefstijl, hogere mate van zelfwaardering en sociale integratie. Fysieke en psychische gezondheid draagt in belangrijke mate bij aan het herstel. Vrienden Parnassia Groep ondersteunt in de aanschaf van sportmaterialen, een lidmaatschap voor de sportschool en diverse activiteiten zoals hardlopen en roeien.	<b>4. Cultuur en recreatie</b> Gezinnen die een dagje uit willen maar geen financiële draagkracht hebben, kunnen een aanvraag indienen bij Vrienden Parnassia Groep. Ook kan een afdeling een aanvraag indienen voor een culturele activiteit zoals een bezoek aan een museum, een live muziekavond, en teken- of schildercursussen voor individuele cliënten.

De Stichting heeft, statutair vastgelegd, afzonderlijke Fondsen voor specifieke doelen op bovenstaande 4 leefgebieden, te weten:

1. **Fonds Noodhulp:** Aanvraag van basisbehoeften in een noodsituatie voor cliënten met schulden.
2. **Fonds Studie & Werk:** Cliënten in hun herstelproces helpen bij de integratie in de maatschappij; Hetzij met een eenmalige gift voor een studie of een gift in de vorm van ondersteunende middelen, zoals een 2ehands laptop.
3. **Fonds Sport4health:** Een bijdrage voor sporttraining, sportmateriaal, sportkleding; Voor een individuele cliënt of een afdeling waarvoor bijv. een fitnessruimte wordt ingericht.
4. **Cultuur en recreatiefonds:** Het mogelijk maken van een culturele en of recreatieve activiteit voor individuele cliënten en afdelingen.

En daarnaast zijn er twee fondsen, statutair vastgelegd, voor specifieke doelgroepen:

- **Fonds voor kinderen en jongvolwassenen:** diverse vormen van ondersteuning voor kinderen die in zorg zijn en voor kinderen van ouders die in zorg zijn.
- **Autisme Leo Kanner Fonds:** aanvragen die bijdrage aan herstel en participatie en vergroting van kansen voor cliënten met een autismspectrumstoornis (ASS).

De middelen die deze fondsen verwerven komen volledig ten goede aan de specifieke doelgroep of het specifieke leefgebied van onze cliënten. Hiermee hebben we een belangrijke randvoorwaarde geborgd ten aanzien van de realisatie van het doel van onze stichting.

## 2. MENSEN, MIDDELEN EN WERVING

### 2.1 Mensen en financiële middelen

Stichting Vrienden Parnassia Groep heeft zelf een bescheiden bezetting. Dit betreft een directeur en 3 medewerkers. De kleine omvang van de stichting betekent dat een efficiënte inzet en scherpe keuzes nodig zijn om onze ambities uit het meerjarenbeleidsplan 2026-2028 te realiseren.

De medewerkers van Vrienden Parnassia Groep kunnen dit dus niet alleen. Er zijn verschillende stakeholders bij Parnassia Groep waarvan een actieve rol wordt verlangd. Enerzijds bij het genereren van inkomsten, anderzijds bij het bewaken en in stand houden van het positieve imago van de stichting.

De rol van de verschillende stakeholders binnen Parnassia Groep:

- Parnassia Groep als basis voor Vrienden Parnassia Groep. Zonder de steun van de raad van bestuur/bestuursraad van Parnassia Groep kan de Stichting Vrienden Parnassia Groep niet bestaan. De salarissen en overhead worden bekostigd door Parnassia Groep.
- Collega's van Parnassia Groep in de rol van donateur en in de rol van fondsaanvrager. Vanuit de positieve ervaringen met de aanvragen voor cliënten bij de fondsen zijn alle collega's automatisch vriend van onze stichting.
- Collega's van Parnassia Groep als (mede)organisator en helpende hand bij het vervullen van wensen van cliënten en bij fondsenwervende events.
- Bestuur en directie Parnassia Groep; deze groep collega's kan het eigen netwerk inzetten en als ambassadeur optreden en ambassadeurs werven.
- Ambassadeurs Vrienden Parnassia Groep. Een ambassadeur is een collega die de boodschap van Vrienden Parnassia Groep verspreid binnen het eigen netwerk. Dit zorgt ervoor dat de boodschap een groter bereik krijgt, maar ook als relevanter wordt gezien. Mensen hechten meer belang aan wat collega's zeggen dan wat een organisatie zegt.
- Bestuur Vrienden Parnassia Groep; naast het besturen van de stichting treden zij op als ambassadeur en zetten hun kennis en netwerk in om de doelstelling van de stichting mede te helpen realiseren.

### Financiële middelen

Vrienden Parnassia Groep is afhankelijk van externe inkomsten. De inkomstenstroom bestaat uit drie componenten:

- a. De eerste, en tevens grootste, inkomstenstroom zijn financiële middelen die zijn geormerkt voor noodhulp aan cliënten van Parnassia Groep (levensdomein wonen). De stichting verwerft hiertoe financiële middelen van twee stichtingen: Stichting Fonds DBL en Stichting fonds Noodhulp (een aan Parnassia Groep gelieerde stichting). Jaarlijks wordt daartoe bij deze twee stichtingen afzonderlijk een aanvraag ingediend voor financiële middelen en de gerealiseerde uitgaven van het jaar ervoor worden verantwoord. Zo'n 75 tot 80% van de aanvragen bij Vrienden Parnassia Groep betreft aanvragen voor noodhulp aan cliënten.
- b. De tweede inkomstenstroom betreft donateursgelden en éénmalige giften, schenkingen, erfstellingen of legaten.
- c. De derde inkomstenstroom wordt gegenereerd uit *fondsenwervende activiteiten* die voor of door de stichting worden uitgevoerd. Dit zijn éénmalige of jaarlijks terugkerende activiteiten die mede tot doel hebben inkomsten voor de (fondsen van de) stichting te verwerven.

De baten uit de tweede en derde inkomstenstroom fluctueren sterk. De ambitie voor 2026 -2028 is om de baten van de inkomstenstromen b en c structureel te verhogen.

## 2.2. Werving van middelen om ons doel te bereiken

Om inkomsten te genereren uit de drie genoemde inkomstenstromen, is een acquisitieplan opgesteld. Dit plan is gericht op het verwerven van financiële middelen onder de volgende doelgroepen:

- Collega's Parnassia Groep inclusief ambassadeurs
- Bedrijfsvrienden: leveranciers en samenwerkingspartners Parnassia Groep
- Cliënten en naasten
- Fondsen

*Doelgroep: Leveranciers en samenwerkingspartners van Parnassia Groep (externe stakeholders):*

- Mogelijkheden bieden voor maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) door derden, met inzet door derden, voor de stichting.
- Eens per jaar een wervende actie richting externe relaties/leveranciers in samenwerking met de afdeling Inkoop van de Professionele diensten van Parnassia Groep.
- Bij het afsluiten van nieuwe contracten met leveranciers door afdeling Inkoop verzoek tot het leveren van een bijdrage aan Vrienden Parnassia Groep.

*Doelgroep: Collega's Parnassia Groep (interne stakeholders):*

- Eens per jaar een wervende actie onder alle collega's van Parnassia Groep, ondersteund door de Raad van Bestuur.
- De afdeling HR van Parnassia Groep inzetten voor werving met personeelsregelingen (denk aan doneren bij indiensttreding, jubilea, afscheid, pensionering, lezingen, periodieke schenking via salaris e.d.).
- Bij jaarlijkse kerstgeschenk voor collega's inzetten op de keuzemogelijkheid voor een schenking aan Vrienden Parnassia Groep.
- Inzetten op het verwerven van inkomsten uit nalatenschappen van (gepensioneerde) collega's.
- Ambassadeurs intern (collega's Parnassia Groep): dit netwerk prikkelen om fondsenwervende acties op te zetten of te ondersteunen.
- Bestuurders en directeurs: gerichte acties en werving in eigen netwerk.

*Doelgroep: Cliënten en familie en andere geïnteresseerde betrokkenen*

- De stichting onder de aandacht brengen bij Cliëntenraden en familieraden.
- Verwerven van inkomsten uit donaties en nalatenschappen.

*Doelgroep: Externe fondsen*

- De stichting onder de aandacht brengen bij externe fondsen.
- Onderhouden contacten met externe fondsen.

*Organiseren of ondersteunen van events (voor cliënten, mantelzorgers, collega's of externe relaties):*

- Sport-sponsoractiviteiten in samenwerking met Parnassia Groep Fit.
- Slag om Herstel: sport-sponsoractiviteit, te weten een 24-uurs roeitocht van Den Helder naar Rotterdam.
- Goede doelen veiling op de stakeholders/relatie dag van Parnassia Groep.
- Galadiners organiseren voor cliënten en hun mantelzorgers i.s.m. collega's en voedingsleverancier; dinertafels worden gesponsord.
- Dag voor gepensioneerden.

#### *Communicatie (alle doelgroepen)*

- Nieuwsbrief (4 keer per jaar).
- Actief benutten van de website, intranet en sociale mediakanalen voor naamsbekendheid en werving (wekelijks).
- Netwerkvorming: ambassadeurschap

Bovenstaande wervingsactiviteiten zijn onderdeel van het takenpakket van het team van Vrienden Parnassia Groep en betreffen met name de ureninzet. Voor de uitvoering van deze activiteiten is een acquisitieplan opgesteld.

### **2.3 Ambities 2024-2028 ten aanzien van mensen, middelen en werving**

In het vorige meerjarenbeleidplan is de ambitie uitgesproken om in de planperiode 2024 -2026 de baten van de inkomstenstromen uit donateursgelden, giften, schenkingen, erfstellingen of legaten en fondsenwervende activiteiten structureel te verhogen. Door onderbezetting van het team heeft dit onvoldoende aandacht kunnen krijgen. Nu in 2025 het team weer op sterkte is gekomen, wordt komende periode opnieuw ingezet op deze ambitie. Er is een acquisitieplan opgesteld en er wordt daarbinnen specifiek ingezet op nalatenschappen. Uit het rapport *Geven in Nederland (2024)* blijkt dat de giften van Nederlanders aan goede doelen op het laagste punt ooit beland zijn. Het percentage mensen dat nalaat aan goede doelen groeit echter wel, met name door een toename van het aantal vermogende ouderen zonder kinderen dat komt te overlijden. Vooral goede doelen op het gebied van gezondheid, internationale hulp en cultuur gaan hiervan profiteren, aldus het rapport. Dat maakt dat ook Vrienden Parnassia Groep de mogelijkheden tot nalaten onder de aandacht wil brengen van in eerste instantie collega's en cliënten die langere tijd in zorg zijn en hun naasten.

### 3. ACTIVITEITEN EN IMPACT

Vrienden Parnassia Groep voert activiteiten uit die tot doel hebben het bevorderen van de kwaliteit van leven en maatschappelijke integratie van individuele en groepen cliënten die in zorg zijn bij één van de zorgbedrijven van Parnassia Groep.

#### 3.1 Doelgroep

Parnassia Groep heeft als ggz instelling jaarlijks ruim 160.000 cliënten in behandeling voor mentale problemen. We focussen met onze activiteiten op cliënten en/of groepen cliënten van Parnassia Groep in de leeftijd van 0 tot 100 jaar. Om als kleine stichting onze impact te vergroten richten we ons met name op de volgende 3 specifieke doelgroepen:

1. Cliënten met een chronische aandoening die langdurig in zorg zijn (ambulant, klinisch of in een woonvoorziening);
2. Kinderen en jongvolwassenen en hun gezinnen;
3. Cliënten met een autismespectrumstoornis en hun naastbetrokkenen.

Tot slot zijn er natuurlijk altijd uitzonderingen mogelijk voor cliënten van Parnassia Groep die niet tot één van de bovenstaande doelgroepen behoren. De stichting houdt focus, maar behandelt elke aanvraag voor steun individueel en op maat van wat in die specifieke situatie wenselijk is.

#### 3.2 Projecten en activiteiten

Om het hoofddoel te bereiken worden projecten en activiteiten uitgevoerd die zich richten op de 4 levensdomeinen van bovengenoemde 3 doelgroepen: wonen, leren en werken, sporten, cultuur & recreatie. Zo zetten wij ook komende jaren in op bijvoorbeeld de volgende terugkerende activiteiten:

Activiteit/Project	Domein
Mogelijk maken van galadiners voor cliënten en hun mantelzorgers	Cultuur en Recreatie
Ondersteunen van Slag om herstel(24-uurs roeitocht van Den Helder naar Rotterdam) en roeien in herstel	Sport
Mogelijk maken van zomerruitjes voor kinderen en jongvolwassenen en hun gezinnen	Sport, cultuur en recreatie
Organiseren Goede doelenveiling (sponsoractiviteit, onderdeel relatiedag Parnassia Groep)	Alle domeinen
Organiseren van noodhulp voor individuele cliënten	Wonen
Mogelijk maken van sportactiviteiten via het Sportfonds Sport4Health	Sport
Verzorgen van Live Music Now concerten op klinische afdelingen	Cultuur en Recreatie
Zorgen voor laptops voor cliënten	Leren & werken

Voor elk jaar maakt het team een jaarkalender met activiteiten. Over de uitvoering wordt verslag gedaan in de reguliere bestuursvergaderingen.

### **3.3 Impact**

Om goed aan te kunnen sluiten bij de wensen en behoeften van onze doelgroepen worden contacten onderhouden met onze interne netwerken, worden activiteiten van de stichting onder de aandacht gebracht via onze interne sociale mediakanalen en worden peilingen gedaan bij onze cliëntenraden.

#### Samenwerking met andere fondsen en stichtingen

Om onze doelen te realiseren en de impact te vergroten, werken wij graag samen met andere interne en externe fondsen en stichtingen. Op het gebied van Noodhulp werken wij samen met Fonds DBL en Stichting Fonds Noodhulp. Daarnaast werken wij samen met het Professor Boumanfonds en met Steunstichting Duin en Bosch.

#### Dienstverlening

De aanvragen bij de stichting zijn talrijk en overtreffen het beschikbare budget. Om onze impact te vergroten is één van de taken van de stichting ook de *dienstverlening naar collega's*. We zijn een informatiepunt en geven informatie en verwijzen door naar voorliggende voorzieningen.

### **3.4 Monitoring en evaluatie**

De stichting werkt volgens de cyclus van Plan-do-check-act. Zij stelt hiervoor jaarlijks een activiteitenkalender op en monitort en evalueert de resultaten. Er is een aantal (jaarlijks) terugkerende vaste activiteiten. Er is echter ook ruimte voor het uitvoeren of ondersteunen van spontane, niet geplande activiteiten voor cliënten. Vrienden Parnassia Groep is een wendbare, flexibele organisatie die inspeelt op de wensen en behoeften van cliënten en ook impactvolle kansen benut die zich voordoen en niet in de planning staan.

## 4. ORGANISATIE, GOVERNANCE EN VERANTWOORDING

### 4.1 De organisatie

Stichting Vrienden Parnassia Groep hecht eraan een dienstverlenende, open en transparante organisatie te zijn die een positieve impact heeft op cliënten. Het team bestaat uit 3 collega's, tezamen circa 2 fte, die een groot intern netwerk hebben bij Parnassia Groep. De collega's zijn betrokken, verbindend en optimistisch, hebben hart voor de zaak en stralen dat ook uit. De dagelijkse leiding berust bij een directeur. Een controller monitort de financiën. De kosten voor het personeel, de ondersteuning, administratie en huisvesting van de Stichting komen geheel voor rekening van Parnassia Groep en worden dus niet betaald uit de giften en donaties aan de stichting. Hiermee realiseert de stichting het streven om een zo groot mogelijk deel van haar middelen aan het doel van de organisatie te besteden.

We hebben daarnaast een actief en betrokken onbezoldigd bestuur dat meedenkt over de koers, activiteiten en impact van Vrienden Parnassia Groep en waar verantwoording aan wordt afgelegd. Het bestuur vergadert 4 x per jaar. Statutair gezien heeft het bestuur de volgende functies/portefeuilles in te vullen:

- Een voorzitter
- Een secretaris
- Een penningmeester (deze is niet verenigbaar met een andere functie binnen het bestuur)
- Een bestuurder met de portefeuille " individuele noodhulp"

Vanuit de formele portefeuilles en de uitdagingen om meer middelen te generen de komende jaren, wordt komende periode gewerkt met een zestal portefeuilles. Twee daarvan (bestuurszaken en financiële zaken) zijn logischerwijs gekoppeld aan de formele functies binnen het bestuur. De portefeuille cliënten-participatie hangt direct samen met de vertegenwoordiging vanuit de CR. De andere drie portefeuilles kennen een meer in- dan wel externe gericht focus op zichtbaarheid, relatiebeheer en acquisitie:

Portefeuille Formele bestuurszaken	Portefeuille financiële zaken	Portefeuille Zichtbaarheid en acquisitie – binnen Parnassia Groep (intern PG + ambassadeurs)	Portefeuille Zichtbaarheid en acquisitie – extern (bedrijfs- vrienden)	Portefeuille Zichtbaarheid en acquisitie – extern (fondsen- werving)	Portefeuille Cliënten- participatie
(gekoppeld aan voorzitterschap)	(gekoppeld aan penning- meesterschap)				(gekoppeld aan afvaardiging CR)

#### *Financieel beleid, risico's en onzekerheden*

De stichting heeft een algemene reserve en een bestemmingsreserve voor het Fonds Kinderen en Jongvolwassenen. De middelen uit het Fonds Kinderen en Jongvolwassenen zijn bestemd voor het realiseren van wensen uit deze doelgroep de komende jaren. Voor de andere fondsen zijn tot nu toe geen reserves opgebouwd; daarvoor zijn de inkomsten te gering.

De stichting heeft statutair 6 fondsen, zie paragraaf 1.2, waardoor inkomsten met een specifiek bestemming (een doelgroep of een levensdomein) direct ten goede komen aan het doel waarvoor de middelen bestemd zijn. Dit is transparant en vertrouwen wekkend voor de schenker.

Het streven is om een zekere algemene reserve aan te houden. Dit beleid dient 2 doelen. Ten eerste wordt de algemene reserve door een externe adviseur belegd, op een duurzame wijze met een defensief risicoprofiel. Beleggingsresultaten worden niet begroot. Een positief beleggingsresultaat kan door de stichting in de toekomst gebruikt worden voor het realiseren van haar doel. Ten tweede is deze algemene reserve een buffer voor financieel slechtere tijden. De stichting is afhankelijk van

giften en de ervaring leert dat er jaarlijkse altijd wel incidentele giften of schenkingen binnen komen, maar dat het moeilijk is om structurele inkomsten te verwerven. Dat maakt een organisatie, zonder algemene reserve, financieel kwetsbaar. Deze maatregel dient dus om het risico op bedreiging van het voortbestaan van de stichting te beheersen.

Frauderisico wordt voorkomen door functiescheidingen en diverse organisatorische maatregelen.

Jaarlijks wordt een begroting opgesteld die wordt vastgesteld door het bestuur en waarvan de realisatie wordt gemonitord. De resultaten van het financiële beleid worden verantwoord in de jaarrekening die openbaar wordt gemaakt op de website van de stichting. Jaarcijfers zijn steeds binnen een half jaar na boekjaar beschikbaar, samengesteld door een accountant.

## 4.2 Governance

De Stichting Vrienden Parnassia Groep kent een bestuur met vijf leden, waarvan twee bestuursleden zijn benoemd door de Raad van Bestuur van Parnassia Groep, één bestuurslid is benoemd door de Centrale Cliëntenraad van Parnassia Groep en de overige bestuursleden zijn benoemd door het bestuur.

De organisatie heeft daarnaast een operationeel team en een directeur. Het bestuur is belast met het toezicht op de stichting. De bevoegdheden van het bestuur en de directeur zijn statutair vastgelegd. Er is tevens een procuratieregeling waarbij de bij KvK vastgelegde financiële bevoegdheden als uitgangspunt dienen.

In aanvulling op de statuten hanteert de stichting de volgende principes over good governance (hiermee aansluitend bij de Governance code Zorg 2022):

- De maatschappelijke doelstelling en legitimatie van de stichting is het bevorderen van de kwaliteit van leven en maatschappelijke integratie van individuele en groepen cliënten die in zorg zijn bij Parnassia Groep.
- Het team, de directeur en het bestuur hanteren waarden en normen die passen bij de maatschappelijke positie van de stichting als goede doelen organisatie van Parnassia Groep
- De stichting scheidt randvoorwaarden en waarborgen voor een adequate invloed van haar belanghebbenden
- Het bestuur, de directeur en het team zijn elk vanuit hun eigen rol verantwoordelijk voor de governance van de stichting.
- Het bestuur en de directeur besturen, elk vanuit de eigen bevoegdheden en verantwoordelijkheden, de stichting gericht op haar maatschappelijke doelstelling
- Het bestuur houdt toezicht vanuit de maatschappelijke doelstelling van de stichting
- Het bestuur, de directeur en het team ontwikkelen permanent hun professionaliteit en deskundigheid passend bij de stichting als goede doelen organisatie.

*Goede doelen normen:* In aanvulling op bovenstaande is specifiek van toepassing op de stichting als een goede doelen organisatie (de CBF – erkenningsnormen):

- Het bestuur, de directeur en het team houden zich aan de normen van de Erkenningsregeling Goede Doelen zoals vastgesteld en gepubliceerd door het CBF en geldend voor deze Stichting.

*Waarden, normen en Integriteit:* De medewerkers van de stichting zijn integer en handelen in de geest van onze kernwaarden betrokken, verbindend en optimistisch en volgens de gedragscode van Parnassia Groep. Zij passen tevens het vigerende beleid van Parnassia Groep toe over het voorkomen van en omgang met grensoverschrijdend gedrag.

*Invloed van belanghebbenden:* de cliënten van Parnassia Groep zijn de belanghebbende van de stichting en in het verlengde daarvan de hulpverleners die hen begeleiden.

- Hulpverleners kunnen een aanvraag indienen voor noodhulp aan hun cliënten of wensen voor de afdeling waar hun cliënten in behandeling zijn of verblijven.
- Een vertegenwoordiging van de cliëntenraad zit in het bestuur van de stichting.
- Als er een actie wordt opgestart waarbij wensen van groepen cliënten kunnen worden vervuld, dan worden cliëntenraden hierbij betrokken.

### **4.3 Verantwoording: Jaarverslaglegging en informatievoorziening**

#### *Jaarverslaglegging*

De jaarrekening wordt openbaar gemaakt op de website van de stichting. Jaarcijfers zijn steeds binnen een half jaar na boekjaar beschikbaar, samengesteld door een accountant.

#### *Informatievoorziening*

Stichting Vrienden Parnassia Groep heeft op haar eigen website [www.vriendenparnassiagroep.nl](http://www.vriendenparnassiagroep.nl) alle informatie openbaar gemaakt zoals die wordt voorgeschreven in de richtlijnen van het CBF. Hiertoe behoren onder meer statuten, meerjarenplan, jaarverslagen (daarin ook de actuele cijfers en samenstelling bestuur en hun nevenfuncties), CBF-Erkenningpaspoort.

De stichting en haar medewerkers handelen wat betreft het beleid met betrekking tot informatieveiligheid en privacy in overeenstemming met de richtlijnen, wettelijke eisen en verplichtingen zoals ook Parnassia Groep die hanteert. Parnassia Groep voert de verplichtingen uit die volgen uit de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) en heeft daarnaast twee belangrijke certificaten voor informatiebeveiliging: de NEN 7510 en de ISO 27001. Dit betekent dat de organisatie voldoet aan de normen en eisen voor het waarborgen van beschikbaarheid, integriteit en vertrouwelijkheid van alle informatie ten behoeve van verantwoorde zorg voor onze cliënten.